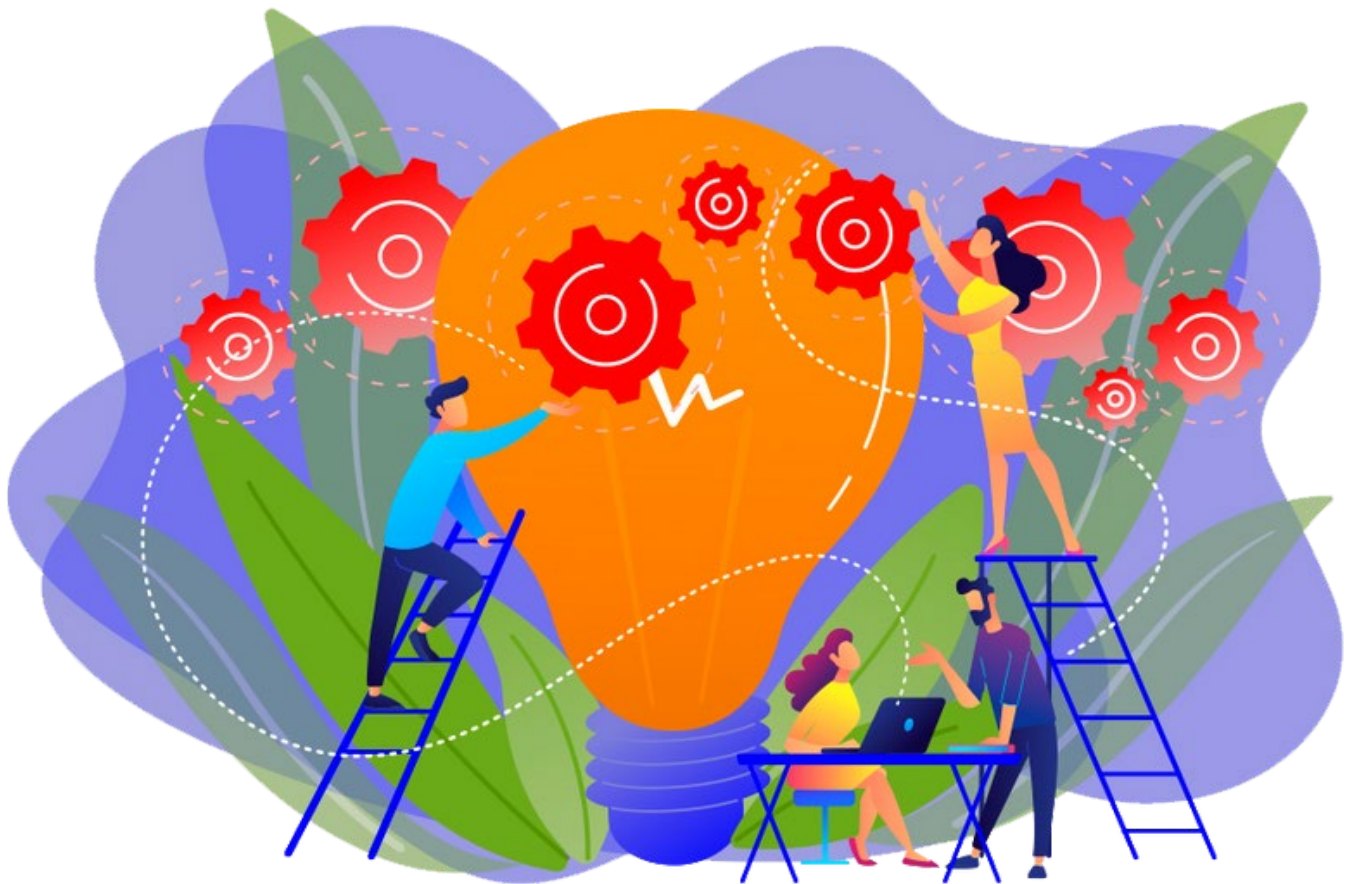


Directrices para una mayor asimilación de la formación



ÍNDICE

Directrices para la formación futura

- Estructura del programa de formación
 - Estructurando las iniciativas de formación
 - Diseñando el plan de formación
- Estrategias de captación de participantes
 - Captación e inscripción de participantes
- Gestión eficaz de las aulas
 - Gestionando los entornos de formación
- Pruebas y validación
 - Resumen de la metodología de las pruebas y el perfil de los participantes
 - Metodología
 - Conclusiones sobre el feedback
- Directrices para desarrollar los contenidos
 - Consideraciones generales
 - Plantilla ppt del módulo
 - Plantilla de ficha de formación
 - Plantilla de casos de estudio/buenas prácticas

Directrices para elaborar los contenidos:

- Consideraciones generales
- Plantilla ppt del módulo
- Plantilla de ficha de formación
- Conclusiones

DIRECTRICES PARA LA FORMACIÓN FUTURA

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN

Introducción

Bienvenido a las Directrices para formadores de MICRO2 Digital. Este breve conjunto de Directrices ha sido desarrollado para ayudar al formador o a la organización de formación a hacer un uso completo de los muchos recursos de formación disponibles en MICRO2 Digital. Este conjunto de herramientas de formación se ha desarrollado para su aplicación en una amplia variedad de contextos de aprendizaje rural, desde el aprendizaje autodirigido online hasta el aprendizaje facilitado en un contexto comunitario formal o informal. En el caso de que se imparta en una comunidad rural local, se prevé que será necesaria una cantidad significativa de adaptación local de la formación. Esto puede ser necesario para adaptarse mejor al entorno comercial nacional o local, quizás para satisfacer las necesidades de aprendizaje de la cohorte específica de alumnos reunidos y, obviamente, también estará determinado por la cantidad de tiempo y la experiencia previa del grupo de aprendizaje reunido. Por ejemplo, un grupo de aprendizaje de empresarios sociales rurales tendrá un aprendizaje algo diferente al de un grupo de peluqueros rurales autónomos.

La adaptación al contexto es la clave del éxito de la formación en MICRO2 Digital. Aunque en MICRO2 Digital se ha hecho todo lo posible para garantizar un proceso de preparación de la formación sencillo y directo, un cierto grado de adaptación mejorará significativamente la experiencia de aprendizaje de MICRO2 y hará que el alumno disfrute de una experiencia más agradable y significativa.

Estas directrices proporcionan una visión general de la oferta de formación de MICRO2 Digital, ofrecen una serie de sugerencias y consejos basados en un amplio proceso de prueba y validación y, por último, conducen al formador a un conjunto de documentos modelo para que el proceso de adaptación local sea un proceso sencillo e incluso agradable para el formador potencial.

Estructurando las iniciativas de formación

Todos los contenidos han sido probados en tres idiomas y en cuatro países, y los contenidos de la plataforma de recursos educativos abiertos MICRO2 han demostrado ser perfectamente adecuados para la formación online. Cada curso de formación tiene una duración media de 45 minutos y puede presentarse como unidades independientes o como un itinerario formativo completo con unidades coherentemente interconectadas. En todos los tipos de formación, ya sea online, presencial o semipresencial, el formador puede introducir el material, explicar el contenido, ofrecer ejemplos de casos prácticos y buenas prácticas, hacer preguntas a los participantes, con la posibilidad de utilizar los test de autoevaluación de los propios cursos como guía, y también utilizar el glosario como un juego de adivinar los términos. La formación MICRO2 demostró tener múltiples escenarios de formación, según las necesidades y posibilidades tanto de los alumnos como de los facilitadores.

El vocabulario empleado es directo, con terminología no demasiado técnica y apta para todos los públicos. La formación está diseñada de forma que resulte fácil de utilizar. Hay sugerencias y consejos útiles que añaden valor a la formación, especialmente en cuanto a estrategias y técnicas para aplicar en las actividades cotidianas.

La Plataforma REA MICRO2 está diseñada con el objetivo de facilitar la navegación y el acceso a los recursos, mediante una buena estructura y disposición de los contenidos.

Todos los materiales de formación (contenidos de formación, buenas prácticas, casos de estudio y otros recursos ricos y diversos, como el glosario y el test de autoevaluación) están recogidos en la sección Toolkit.

Los materiales están disponibles en distintos formatos, como PPT, word, texto en línea, información detallada, etc. Tienen licencia creative commons, son de uso gratuito, se pueden descargar y no requieren inicio de sesión.

Al final de cada módulo se expide un certificado digital personalizable si los usuarios aciertan al menos el 75% de las preguntas.



www.digitalmicro2.eu



Diseñando el plan de formación

A la hora de diseñar el plan de estudios de formación de MICRO2, el consorcio del proyecto tuvo en cuenta diversos factores para garantizar que el plan de estudios fuera eficaz y satisficiera las necesidades de los alumnos y de la organización. En este sentido, se adoptaron las siguientes medidas:

- Evaluar las necesidades de los alumnos: En la fase de análisis, los socios hicieron un balance de las necesidades y objetivos específicos de los alumnos, realizando una evaluación de las necesidades para determinar los conocimientos y aptitudes que necesitan para desempeñar sus funciones con eficacia.
- Establezca objetivos de aprendizaje claros: Todos los módulos de formación tienen objetivos de aprendizaje claros y medibles que describen lo que los alumnos serán capaces de hacer después de completar la formación.
- Adaptación a los estilos de aprendizaje: La formación se desarrolla en una terminología fácil de usar y eficaz, reconociendo que los alumnos tienen diversos estilos de aprendizaje, por eso los contenidos están disponibles en diferentes formatos para adaptarse a alumnos visuales, auditivos y kinestésicos, incorporando una variedad de métodos de enseñanza.
- Estructura secuencial y lógica: El plan de estudios está estructurado de forma lógica y secuencial para facilitar un aprendizaje eficaz. Los módulos pueden utilizarse de forma autónoma o como parte de un itinerario de formación.
- Atraiga a los alumnos: Se han desarrollado casos de estudio, buenas prácticas y ejemplos del mundo real para mantener el interés del alumno.
- Incluir evaluación y retroalimentación: El material de formación de MICRO2 incorpora evaluaciones (cuestionarios/pruebas) al final de cada módulo para medir el progreso del alumno. Cada módulo tiene un formulario de comentarios para recoger sugerencias de usuarios y formadores.
- Utilizar la tecnología con prudencia: La plataforma de REA se ha construido desde cero, adaptándose a las necesidades y habilidades de los usuarios, garantizando que potencia, en lugar de dificultar, la experiencia de aprendizaje. Las interfaces fáciles de usar y el diseño adaptable se han considerado cruciales.
- Flexibilidad y adaptabilidad: El plan de estudios puede adaptarse a los cambios, ya que pueden añadirse nuevos contenidos y nuevas áreas en cualquier momento para garantizar que siga siendo pertinente a lo largo del tiempo.
- Evaluar la eficacia de la formación: La plataforma REA recopila estadísticas anónimas



para controlar las preferencias y el progreso de los usuarios.

- Presupuesto y rentabilidad: La Plataforma es abierta y todo el material está disponible gratuitamente con licencia CC, con un equilibrio perfecto entre la calidad del currículo y la coste-eficacia.

El resultado son 6 itinerarios de formación, organizados en 4 temas, con 16 módulos, 8 casos de estudio y 8 buenas prácticas; por idioma. En total, 114 materiales de formación disponibles, con los siguientes títulos:

Cyberseguridad y manejo de datos

- Curso | Fundamentos de ciberseguridad para las microempresas en ámbito rural: Como asegurar la transformación digital y empresarial en la era post-COVID
 - Módulo | Buenas prácticas en materia de ciberseguridad para proteger los datos personales y la privacidad
 - Módulo | Fundamentos de ciberseguridad para una transformación digital fluida de las microempresas rurales
- Módulo | Estrategias eficaces de gestión de datos para microempresas rurales para favorecer la transformación digital y empresarial en la era post-COVID
 - Módulo | Principios de gestión de datos en microempresas rurales
 - Módulo | Cómo gestionar los datos de manera eficaz para permitir la transformación digital y empresarial de las microempresas rurales

Digital marketing and digital communication

- Curso | Digital Dynamo: Desatando el poder del marketing digital
 - Módulo | Dominar las estrategias de marketing digital
 - Módulo | Comunicación digital e interacción

E-commerce

- Curso | Introducción al comercio electrónico para microempresas: Comercio electrónico y ventas online
 - Módulo | Introducción al comercio electrónico
 - Módulo | Configurando nuestro negocio online
 - Módulo | Incrementando nuestras ventas online

Gestión en entornos virtuales

- Curso | Liderar y gestionar microempresas rurales a través del cambio digital
 - Módulo | Liderazgo para microempresas rurales

- Módulo | Estilos de liderazgo para microempresas rurales
- Módulo | Gestión del cambio digital en las microempresas rurales
- ♦ Curso | Equipos de trabajo híbridos para microempresas
 - Módulo | Promoción del trabajo en equipo eficaz en un modelo de trabajo híbrido para microempresas rurales
 - Módulo | Herramientas TIC para la gestión de puestos de trabajo híbridos
 - Módulo | Trabajo híbrido - Obligaciones del trabajador
 - Módulo | Mantener la motivación de los equipos híbridos

Casos de estudio

- ♦ Lough Ree Access for all
- ♦ Glenkeen Farm
- ♦ La Chinata
Cervezas Alpujarra
- ♦ Epcocode: Un caso de éxito de digitalización en una microempresa
Keyless: Revolucionando la autenticación biométrica para la confianza y la seguridad digitales
- ♦ Potenciar el sector de la construcción con soluciones de la Industria 4.0: Un estudio de caso de Skills Software GmbH
- ♦ Revolucionar la agricultura mediante la transformación digital: La historia de éxito de Van Den Borne Aardappelen
- ♦ Transformar la logística de almacén con soluciones ERP Dolibarr personalizadas: Un estudio de caso de Z-Application

Mejores prácticas

- ♦ Skillnets Ireland
- ♦ Proyecto de apoyo a la formación y tutoría de empresas sociales de Roscommon Leader Partnership
- ♦ Bodegas Robles
- ♦ Confartigianato Imprese: Impulsar la transformación digital para artesanos y mipymes
- ♦ CPME: impulsar la transformación digital de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas
- ♦ Sylvestris

ESTRATEGIAS DE CAPTACIÓN DE PARTICIPANTES

Captación e inscripción de participantes

Los grupos destinatarios de MICRO2 son los siguientes: personal de microempresas, personal de microempresas en zonas rurales, personal potencial de microempresas, operadores de formación profesional, sistema de apoyo a las empresas, partes interesadas y responsables políticos, sin excluir a todos los interesados en el emprendimiento digital. Como se ha visto en el exitoso proceso de prueba y validación, la necesidad de la oferta de formación es muy evidente y el abanico de partes interesadas, muy amplio. Atraer e inscribir a los participantes en grupos organizados de MICRO2 Formación ha demostrado ser muy sencillo y es un buen augurio para el potencial de aceptación en el futuro.

GESTIÓN EFICAZ DE LAS AULAS

Gestionando los entornos de formación

Los contenidos de la formación se han utilizado tanto en sesiones presenciales como online. Se han utilizado los ppts oficiales y los formadores han explicado los contenidos utilizando ppts y otros materiales online para mostrar la aplicabilidad y relevancia de los conceptos presentados. Los contenidos pueden traducirse y traducirse a otros idiomas, ya que se han elaborado desde una perspectiva paneuropea.

Se invita a los alumnos a que sigan estudiando el material de formación o a que comprueben sus conocimientos mediante las pruebas de autoevaluación online accediendo a la plataforma MICRO2 en www.digitalmicro2.eu.

PRUEBAS Y VALIDACIÓN

El objetivo de este proceso de prueba de los módulos desarrollados por los socios era recoger las perspectivas de los usuarios potenciales, las partes interesadas y los formadores sobre el valor didáctico, la accesibilidad y la pertinencia del conjunto de herramientas de formación MICRO2. La oferta de formación de MICRO2 es un programa de formación desarrollado en función de las necesidades del grupo destinatario. MICRO2 Digital tiene como objetivo abordar la necesidad urgente de apoyar a las microempresas en las zonas rurales para que adopten la transformación digital, abordando la cuestión de las competencias y habilidades digitales de su personal, con un fuerte enfoque en el Emprendimiento Digital. Uno de los principios rectores del programa es que se basa en el microaprendizaje aplicado, y refuerza el aprendizaje autónomo, proporcionando a los usuarios el material disponible, para un aprendizaje "a su propio ritmo". La formación se diseñó para que fuera pertinente, accesible en etapas independientes y muy adecuada para el aprendizaje autónomo, facilitando el suministro de material en todas las etapas.

Como en el contexto de la impartición prevista de la formación MICRO2, las pruebas y la validación se realizaron en formatos online y presencial, sin requisitos prescritos en cuanto a edad (más allá de los adultos), experiencia educativa o demografía. La metodología elegida y la estructura de cada sesión quedaron a discreción de cada socio individual sobre la base de las directrices proporcionadas.

Tabla 1: Resumen de la metodología de las pruebas y el perfil de los participantes

Socio	Metodología de test	Números	Perfil del participante	Módulo testeado
IRL (Irlanda)	Cursos de formación formal e informal Taller (2)	22	- Formadores de educación comunitaria/Potenciales empresarios, Emprendedores sociales - Formadores para el desarrollo de la comunidad - Potenciales emprendedores sociales	- Liderar y gestionar microempresas rurales a través del cambio digital - Equipos de trabajo híbridos para microempresas
IHF (Bélgica)	Taller online	18	Formación online con los miembros de una asociación de estudiantes de la FP de la UE, jóvenes profesionales, futuros em	- Digital Dynamo: Desatando el poder del marketing digital

			prendedores	
IDP & IHF (Italia y Bélgica)	Taller presencial	15	- Futuros emprendedores - Potenciales emprendedores	- Introducción al comercio electrónico para microempresas: Comercio electrónico y ventas online - Digital Dynamo: Desatando el poder del marketing digital
IWS (España)	Taller presencial (3)	34	Potenciales emprendedores	- Estrategias eficaces de gestión de datos para microempresas rurales para favorecer la transformación digital y empresarial en la era post-COVID - Fundamentos de ciberseguridad para las microempresas en ámbito rural: Como asegurar la transformación digital y empresarial en la era post-COVID

La diversa experiencia de los facilitadores en diferentes contextos educativos y de formación también ha enriquecido enormemente la creación del programa de formación. El resultado ha sido un programa de formación muy adecuado para una amplia variedad de contextos de enseñanza y aprendizaje.

Metodología

A lo largo de las sesiones de prueba y validación de MICRO2, tanto online como presenciales, se fomentó un ambiente de aprendizaje agradable en el que los participantes eran claramente conscientes de que el valor de la sesión era recabar sus opiniones, de que este proceso de prueba y validación se estaba llevando a cabo en paralelo en cuatro países europeos y de que sus opiniones influirían directamente en el programa de formación final. Esta atmósfera de aprendizaje fomentó la expresión de opiniones a lo largo de las sesiones, así como de manera más formal al final de las mismas.

El consorcio ha utilizado como material de apoyo para la recogida de opiniones, tanto el formulario de opiniones de la plataforma a modo de guía, como una plantilla especialmente diseñada para este fin, y con el objetivo de recopilarla posteriormente una vez finalizada esta fase de pilotaje.

Conclusiones sobre el feedback

La primera conclusión se extrae del gran número de usuarios totales del curso: 815 en el proceso de prueba y validación. A pesar de la gran diversidad de contextos de prueba, ningún socio experimentó dificultades significativas para participar en el proceso. Esto indica una fuerte demanda de este tipo de aprendizaje en la comunidad y la idoneidad del programa para el aprendizaje en grupo organizado. Todos los socios informaron de un entorno de aprendizaje positivo y constructivo en sus sesiones, en las que se fomentó la implicación de los participantes en cada fase de la formación.

La formación resultó pertinente y aplicable, mientras que los temas se consideraron interesantes. El material desarrollado ha sido valorado como completo y útil, listo para ser impartido por cualquier formador a otros usuarios y también estupendo para el aprendizaje autodirigido.

Los estudiantes evaluados se mostraron bastante motivados sobre la aplicabilidad de los contenidos presentados. En general, todos los contenidos fueron considerados útiles e interesantes, destacando la calidad de herramientas valiosas para el desarrollo, la gestión y la transformación digital de las empresas.

También observamos el interés de los alumnos adultos a través de su participación durante la sesión de formación. En general, los comentarios fueron muy positivos y los participantes se mostraron muy entusiastas a la hora de participar.

En cuanto al material disponible en la plataforma, todos los alumnos coincidieron en que se puede acceder a él de forma muy intuitiva, y en la gran utilidad de poder disponer de un test de autoevaluación y un certificado personalizado tras el mismo. Valoraron especialmente el Chatbot (Coach Digital); la versión en vídeo de la formación y el canal YouTube del proyecto. Otros aspectos destacados mencionados son el vínculo entre el WP2 y el WP3 a través de la matriz y sobre la base de referencias oficiales de la UE.

Los alumnos consideraron que el contenido de la formación era principalmente práctico y estaba enfocado de forma dinámica. Consideraron que respondía a sus necesidades actuales.

Uno de los aspectos más positivos es que los contenidos de la formación se adaptaron al nivel de conocimientos de los participantes; esto se considera ventajoso para mantener la atención en la formación y poder seguirla de forma satisfactoria.

La duración y la disposición de las unidades se adaptaron a las necesidades de los participantes.

A los participantes les gustó el número de cursos, la variedad de contenidos, la disponibilidad de todo el material en 3 idiomas y la posibilidad de descargar los cursos. Destacaron la facilidad de uso de la plataforma, con funcionalidades sencillas y eficaces.

Al final de cada sesión de formación, se celebraron sesiones de brainstorming o focus group en las que se recogieron sugerencias e ideas utilizando material específico diseñado a tal efecto, y utilizándolo como guía para el formador, lo que resultó muy útil para crear un entorno interactivo y motivador.

DIRECTRICES PARA DESARROLLAR LOS CONTENIDOS

El valor de la adaptación al contexto local no debe subestimarse. La participación en este proceso garantiza que la formación sea más específica para las necesidades inmediatas de aprendizaje digital del grupo y añade color local al proceso de aprendizaje, lo que mejorará significativamente el compromiso del alumno y la retención del aprendizaje. El potencial aquí es realmente ilimitado y sólo está limitado por la imaginación del formador y los alumnos reunidos.

Consideraciones generales

- ✓ Los cursos deben elaborarse con una terminología sencilla para adaptarse a todos los niveles educativos.
- ✓ Los cursos deben ser claros, fáciles y utilizables. Ten en cuenta que la calidad es más importante que la cantidad.
- ✓ Los cursos incluirán resultados de aprendizaje detallados, palabras clave, herramienta de autoevaluación (5 preguntas de opción múltiple por módulo) bibliografía, entradas de glosario y toda la información pertinente incluida en la ficha de formación.
- ✓ Los cursos online no deben durar más de 45 minutos, por lo que se recomienda una extensión máxima de 1500 palabras/ 10 páginas/ 20 diapositivas para la presentación.
- ✓ Títulos cortos y atractivos.
- ✓ El kit de herramientas debe

incluir:

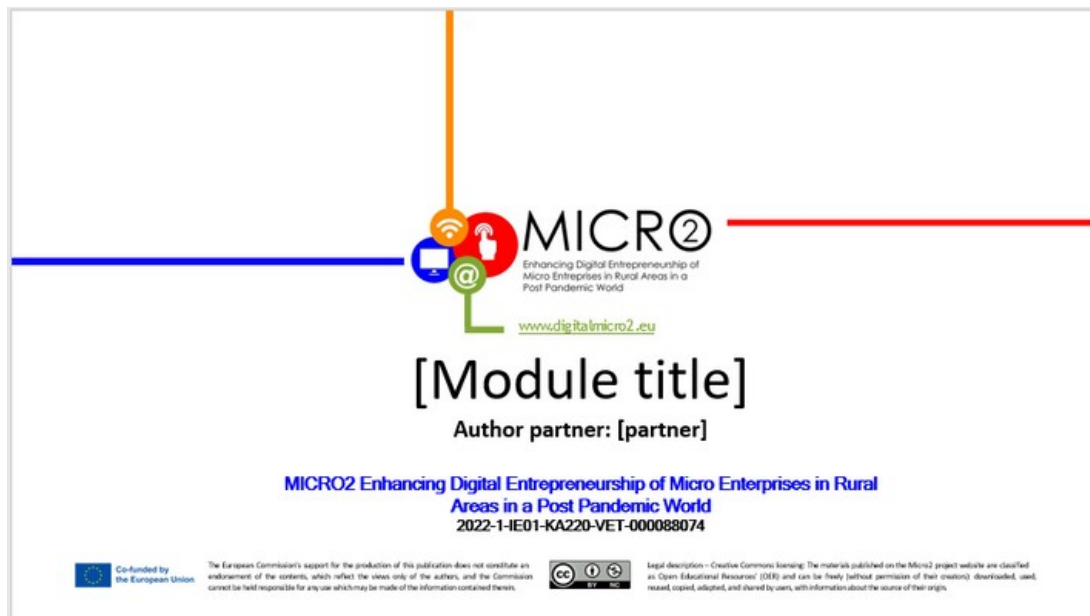
- ✓ 1 ficha de formación y 1 ppt por módulo impartido.
- ✓ Los contenidos se ordenarán en:
 - > [Itinerarios de formación](#)
 - >> [Módulos. Unidad Didáctica](#)
 - >>> [Secciones con contenidos en formato de texto](#)

- ✓ Contenidos de formación en fichas de microformación fáciles de usar, breves y concisas y personalizadas en función de sus necesidades.
- ✓ Cada ficha de formación debe incluir:
 - o 1 Objetivo y metas, y resultados del aprendizaje
 - o 5 entradas de glosario [breve descripción de los términos].
 - o Bibliografía
 - o 1 test de autoevaluación con 5 preguntas tipo test y sus correspondientes respuestas [no muy largo].
- ✓ Definir el nivel de formación del MEC (Marco Europeo de Cualificaciones) nivel de formación (3-5)
- ✓ Referencias cruzadas: DigComp 2.2 + EntreComp

PLANTILLA PPT DEL MÓDULO


La plantilla PPT del módulo incluye las siguientes diapositivas comunes para garantizar la uniformidad y coherencia entre los contenidos de formación desarrollados. Se fomenta tanto la adaptación de los PPT de MICRO2 existentes como la creación de otros que sirvan para un aprendizaje más detallado por parte del formador. Aquí se incluye un hipervínculo a una plantilla PPT de MS: [Plantilla_PPT](#)

Diapositiva final



The image shows a screenshot of a PowerPoint slide template. At the top, it features the MICRO² logo and the project title: "Enhancing Digital Entrepreneurship of Micro Enterprises in Rural Areas in a Post Pandemic World". Below the logo is the website "www.digitalmicro2.eu". The main content area contains a large placeholder "[Module title]" and "Author partner: [partner]". At the bottom, it lists the project name and ID: "MICRO2 Enhancing Digital Entrepreneurship of Micro Enterprises in Rural Areas in a Post Pandemic World 2022-1-IE01-KA220-VET-00088074". The footer includes the European Union logo, a disclaimer about the Commission's support, a Creative Commons BY-NC license icon, and a legal description of the materials as Open Educational Resources (OER).

✓ **Objetivos y metas de la formación**




Objectives and Goals
 At the end of this module, you will be able to:
 [Insert text here]

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Legal description - Creative Commons licensing: The materials published on the Micro2 project website are classified as Open Educational Resources (OER) and can be freely (without permission of their creators) downloaded, used, reused, copied, adapted, and shared by users, with information about the source of their origin.

✓ **Índice**



Index

UNIT 1: [unit title]

- [section 1.1 Introducion]
- [section 1.2 title]
- [section 1.3 contents]

UNIT 2: [unit title]


- [section 2.1 Introduction]
- [section 2.2 title]
- [section 2.3 contents]

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Legal description - Creative Commons licensing: The materials published on the Micro2 project website are classified as Open Educational Resources (OER) and can be freely (without permission of their creators) downloaded, used, reused, copied, adapted, and shared by users, with information about the source of their origin.

✓ Contenido, indicando el nombre de la Unidad y el nombre de la Sección




Unit 1

- 1- > Introduction
- 1.2.-> section title
- 1.3.-> contents

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Legal description - Creative Commons licensing: The materials published on the Micro2 project website are classified as Open Educational Resources' (OER) and can be freely (without permission of their creators) downloaded, used, reused, copied, adapted, and shared by users, with information about the source of their origin.



Unit 2

- 2- > Introduction
- 2.2.-> section title
- 2.3.-> contents


Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Legal description - Creative Commons licensing: The materials published on the Micro2 project website are classified as Open Educational Resources' (OER) and can be freely (without permission of their creators) downloaded, used, reused, copied, adapted, and shared by users, with information about the source of their origin.

✓ Breve resumen



Summing up


Unit 1

- [Text]
- [Text]

Unit 2


Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Legal description - Creative Commons licensing: The materials published on the Micro2 project website are classified as Open Educational Resources (OER) and can be freely (without permission of their creators) downloaded, used, reused, copied, adapted, and shared by users, with information about the source of their origin.

✓ Preguntas de autoevaluación




Self-assessment questions

[Question 1]	[Question 2]	[Question 3]	[Question 4]	[Question 5]
a. Option 1 b. Option 2 c. Option 3 d. Option 4	a. Option 1 b. Option 2 c. Option 3 d. Option 4	a. Option 1 b. Option 2 c. Option 3 d. Option 4	a. Option 1 b. Option 2 c. Option 3 d. Option 4	a. Option 1 b. Option 2 c. Option 3 d. Option 4

Put in bold the correct answers! (delete this)

Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Legal description - Creative Commons licensing: The materials published on the Micro2 project website are classified as Open Educational Resources (OER) and can be freely (without permission of their creators) downloaded, used, reused, copied, adapted, and shared by users, with information about the source of their origin.



✓ Diapositiva final

Thank you!

Continue your training path at <https://www.digitalmicro2.eu/>


Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

CC BY NC


Legal description - Creative Commons licensing: The materials published on the Micro2 project website are classified as Open Educational Resources' (OER) and can be freely (without permission of their creators): downloaded, used, reused, copied, adapted, and shared by users, with information about the source of their origin.


PLANTILLA DE FICHA DE FORMACIÓN




Training Fiche

Title	
Keywords	
Language	
Objective and Goals	
Learning Outcomes	
Contents	
Self-evaluation (3 multiple choice queries and answers)	
Unit 1: sssssssss Question a) answer b) answer c) answer d) answer Question a) answer b) answer c) answer d) answer	
Selfecoma Framework	
<input type="checkbox"/> Spotting opportunities <input type="checkbox"/> Creativity	


 This content is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.



Glossary (max 5 terms)	<input type="checkbox"/> Vision <input type="checkbox"/> Valuing ideas <input type="checkbox"/> Ethical & sustainable thinking <input type="checkbox"/> Self-awareness & self-efficacy <input type="checkbox"/> Motivation & perseverance <input type="checkbox"/> Mobilising resources <input type="checkbox"/> Financial & economic literacy <input type="checkbox"/> Mobilising others <input type="checkbox"/> Taking the initiative <input type="checkbox"/> Planning & management <input type="checkbox"/> Coping with uncertainty, ambiguity & risk <input type="checkbox"/> Working with others <input type="checkbox"/> Learning through experience
Resources (videos, reference link)	term: description Source: access term: description Source: access term: description Source: access term: description Source: access
Provided By	
Category	<input type="checkbox"/> Cybersecurity & data management <input type="checkbox"/> Digital marketing and digital communication <input type="checkbox"/> E-commerce <input type="checkbox"/> Management in virtual settings
Bibliography	
Related PPT	
Related Materials	


 This content is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

La plantilla de ficha de formación incluye los siguientes campos que deben rellenarse para garantizar la uniformidad y coherencia entre los contenidos de formación desarrollados. Se fomenta tanto la adaptación de las fichas de formación MICRO2 existentes como la creación de otras que sirvan para un aprendizaje más detallado por parte del formador. Aquí se incluye un hipervínculo a una plantilla de MS WORD: [Plantilla de ficha de formación](#)

Título: Escoge un título atractivo y de reclamo acorde con los valores de MICRO2.

Palabras clave: para aumentar la visibilidad de los usuarios en las búsquedas.

Desarrollo de contenidos:

[Conceptualmente, la información debe dividirse en introducción, contenido y conclusión].

1. Nombre del módulo: Nombre de la unidad:

- Sección 1:
- Sección 2:
- Sección 3:

Nombre de la unidad:

- Sección 1:
- Sección 2:

Glosario: Incluye 5 entradas de glosario con definiciones relacionadas con tu módulo. Asegúrate de citar la fuente e intenta utilizar preferentemente fuentes oficiales de la UE. [No muy largo]

Test de autoevaluación (5 preguntas de opción múltiple): para evaluar la adquisición de competencias. [No muy largas]. Las preguntas deben estar relacionadas con el contenido.

Definir el nivel de formación del MEC (Marco Europeo de

Cualificaciones) nivel de formación (3-5)

Referencias cruzadas: DigComp 2.2 + EntreComp

Bibliografía: enlaces de interés. Referencias.


Recursos (vídeos, enlaces de referencia): si los hay.

PPT relacionado

Materiales relacionados

PLANTILLA DE CASOS PRÁCTICOS/BUENAS PRÁCTICAS


Los casos de estudio y las mejores prácticas forman parte del conjunto de herramientas de MICRO2. Son casos notables y enriquecen la formación principal del proyecto. Se han diseñado plantillas para que la creación de nuevos estudios de casos localizados sea muy sencilla. Aquí se incluye un hipervínculo a una plantilla de MS WORD: [Casos de estudio / Plantilla de buenas prácticas](#)



MICRO²
 Enhancing Digital Entrepreneurship of
 Micro Enterprises in Rural Areas in a
 Post Pandemic World
www.digitalmicro2.eu


Case Study/Good Practice Template

Case Study /Good Practice Title	
Keywords	
Case study/Good Practice	
	<i>(Please keep this description to a limit. The case study must be of 1 page)</i>
Reference link (if any)	
Provided By	Name of Partner
Type of Material	<input type="checkbox"/> Case Study <input type="checkbox"/> Good Practice
Language	ENGLISH



Co-funded by the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



CC BY NC

Legal description - Creative Commons licensing: The materials published on the Micro2 project website are classified as Open Educational Resources' (OER) and can be freely (without permission of their creators): downloaded, used, reused, copied, adapted, and shared by users, with information about the source of their origin.

CASOS DE ESTUDIO/BUENAS PRÁCTICAS incluye los siguientes campos que deben rellenarse para garantizar la uniformidad y coherencia entre los contenidos de formación desarrollados.

Título del caso de estudio / Buena práctica:

Palabras clave:

Casos de estudio/Buenas prácticas: Inserta el contenido del caso de estudio/buena práctica (también se puede añadir una imagen en este campo).

Enlace de referencia (si existe): Puedes aportar si quieres valor añadido mediante pdfs externos o URL.

Tipo de material: CASOS DE ESTUDIO/BUENAS PRÁCTICAS

Conclusión

Esperamos que disfrutes de estas Directrices desarrolladas por el consorcio MICRO2 y te invitamos a utilizarlas como mejor se adapten a tus necesidades. Su objetivo es servir de guía para futuros usos y ayudar a aprovechar al máximo los recursos gratuitos desarrollados en la ejecución del proyecto y ponerlos a disposición de todos los usuarios potenciales, así como maximizar la formación de todos los beneficiarios. Por favor, comparte con nosotros tu experiencia poniéndote en contacto con el proyecto a través de micro2project@gmail.com, o info@irishrurallink.ie.

Socios

